

FLOW - BRAND

O mundo sempre esteve em constante evolução: antigamente se dizia que o sol girava em torno da terra e que nosso planeta era plano, ao invés de esférico; hoje descobriu-se que somos nós quem damos voltas ao redor da maior estrela da nossa galáxia. E essas teorias só são alteradas por causa da evolução tecnológica.

E também por causa desses paradoxos, e estando o ser humano no centro de toda essa evolução, não há como afirmar como será o futuro da nossa educação, apenas que ela irá mudar seguindo um fluxo, mas não os mesmos caminhos.

Para a tipografia, pensei em fontes modernas e estilizadas, possibilitando que a marca transmitisse uma sensação de dinamismo através de seus cantos arredondados.

Com espessura bold e seguindo a tendência de logos de grandes empresas de tecnologia: facebook, google, amazon, samsung... A fonte Fredoka One torna o nome do evento bem destacado e atraente.

Para o slogan, utilizei a fonte Nunito, de modo mais discreto.

FLOW

Caminhos da educação



Nosso planeta



Conexão entre pessoas;
O ser humano no centro
das evoluções



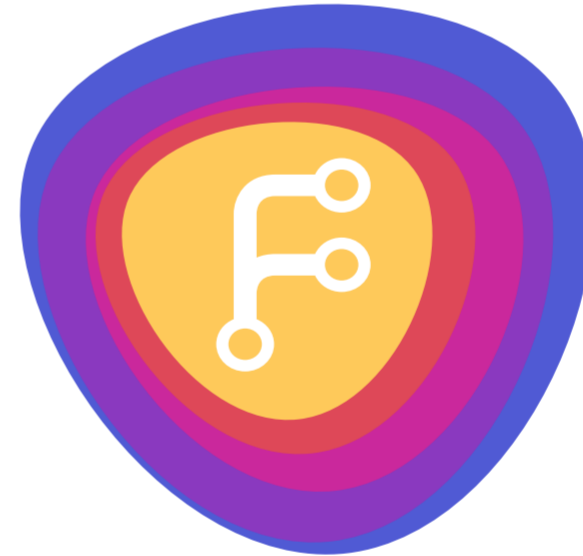
Vários caminhos
seguindo um mesmo fluxo



Pensar em tecnologia é pensar também na cor azul. Utilizada pelo Facebook, Google, Microsoft, dentre outras empresas (inclusive na área da educação), o azul representa segurança, confiança, poder e tranquilidade.

O tom de azul, quase verde, também vem sendo utilizado por empresas modernas de tecnologia.

Para o nome e slogan do evento, utilizei um tom de cinza escuro levemente azulado.



Outra linha de raciocínio atualmente também é ter em mente a diversidade como um todo: web, pessoas, dispositivos, caminhos...

Apple, Google e Instagram vêm apostando em cores diversas para transmitir essas mensagens. E nós também podemos seguir essa tendência.

Além disso, o amarelo como cor predominante estimula a criatividade e o dinamismo.

Para o nome e slogan do evento, utilizei um tom de cinza escuro levemente azulado.



FLOW

Caminhos da educação



FLOW

Caminhos da educação

FLOW - APLICAÇÕES DO LOGO

O logo poderá ser aplicado de acordo com os exemplos abaixo.

- quando o background for colorido, aplicá-lo em branco ou preto, optando sempre pela variação que ficar mais legível;
- quando ele precisar ser aplicado em uma única cor sobre um fundo branco, escolher uma das cores da paletas de cores da identidade visual;
- nunca distorcer o logo;
- seu tamanho mínimo deve ser legível;



FLOW - APLICAÇÕES DO LOGO

O logo poderá ser aplicado de acordo com os exemplos abaixo.

- quando o background for colorido, aplicá-lo em branco ou preto, optando sempre pela variação que ficar mais legível;
- quando ele precisar ser aplicado em uma única cor sobre um fundo branco, escolher uma das cores da paletas de cores da identidade visual;
- nunca distorcer o logo;
- seu tamanho mínimo deve ser legível;

